



Stockholm
University

Department of Media Studies
Praktikant/Alumnstudie maj 2020

Praktikant/Alumnstudie

**Medie- och kommunikationsvetenskap: Kvalificerad yrkespraktik
– arbetslivserfarenhet och arbetssituation våren 2020**

Bakgrund

Vårterminen 2020 startade för första gången kursen: *Medie- och kommunikationsvetenskap: Kvalificerad yrkespraktik, 30 hp*. Syftet med kursen är att erbjuda studenter med examensarbete inom huvudområdet en möjlighet att tillämpa och reflektera över sina ämneskunskaper i en arbetslivskontext, och samtidigt förbättra sin anställningsbarhet inom något av de yrken huvudområdet utbildar för. Särskild behörighet till kursen är 90hp i medie- och kommunikationsvetenskap, inklusive examensarbete om 15hp.

21 behöriga med godkända praktiköverenskommelser antogs och registrerades på kursen.

Mot slutet av praktikperioden sände alumnsamordinator en enkät med sju frågor, med möjligheter till fritext svar, till praktikanterna med fokus på arbetsuppgifter, praktikens relevans för arbetslivserfarenhet och huvudämnet MKV, handledning och den specifika arbetsituationen p.g.a. Covid-19.

15 av 21 studenter svarade på enkäten (71 %) externt bortfall 6 av 21 (29 %) ett intern bortfall på fråga fyra.

Arbetsplatser och avdelningar/områden

Studenterna har praktiserat på *myndigheter, departement, kommuner, kommunikations- och PR-byråer, marknadsanalysföretag, medieföretag, IT-företag, museum, NGO:s och ideell förening*.

Praktiken har till stor del bedrivits på arbetsplatsernas kommunikationsavdelningar med såväl intern som extern kommunikation eller vid arbetsplatsens marknadsavdelning.

Resultat enkät

12 av 15 (80 %) anser att praktikplatsen är en relevant arbetsplats för en medie- och kommunikationsvetare. 2 svarade att den delvis är relevant och 1 svarade nej.

14 av 15 (93%) anser att praktikplatsen utvecklar dem inom MKV-fältet och ger dem arbetslivserfarenhet, 1 svarade delvis, ingen respondent svarade nej.

11 av 14 (79%) tycker att handledningen fungerat bra och 3 tycker att den delvis fungerat bra, ett bortfall.

8 av 15 (53 %) tror att de kan komma att erbjudas anställningen i framtiden på praktikplatsen, 2 ser kanske den möjligheten och 3 svarade nej.

Slutligen menar alla (100%) att Covid-19 pandemin påverkat praktiken.

Arbetsuppgifter

Praktikanterna har arbetat på övergripande och strategiskt nivå i samarbete med kollegor genom att till exempel medverka i att utforma olika kommunikationsstrategier och insatser, samt riktlinjer för organisationen. I enkätens uppges bland annat arbetsuppgifter som mediebevakning, researcharbete, marknadsanalys och databearbetning i tabeller/diagram samt digital sökmotoroptimering. Arbetsuppgifter har bedrivits både självständigt under handledning samt i projektgrupper.

Flertalet praktikanter uppger arbete med sociala medier som t.ex. planering, produktion och publicering av innehåll samt uppföljning. Produktion av presentationer, nyhetsbrev och innehåll för externa hemsidor och internwebb. Vidare har några praktikanter fått genomföra intervjuer och skrivit artiklar för intranät och webbplats.

Även arbete med att skapa annonser och copywriting för annonser i sociala medier samt arbete med att ta fram grafiska profiler har förekommit. Praktiken har också inneburit koordinering av events och seminarier samt kampanjplanering för några. Övriga administrativa arbetsuppgifter, kundkontakter och budgetarbete har också förekommit i några praktikanter arbetsuppgifter.

Covid-19 och arbetssituationen

Situationen med Covid-19 har påverkat alla praktikanter då alla från mitten av mars arbetat hemifrån. Någon uppger att de även i fortsättningen haft möjlighet att arbeta på arbetsplatsen.Handledningen har påverkats en del och mer övergått till att ske per telefon eller via digitala videomöten.

De flesta anger att distansarbetet och handledning fungerat förvånansvärt bra trots den förändrade arbetssituation. Några uppger att handledningen påverkats mycket och blivit lite mindre ofta medan andra fortsättningsvis haft daglig kontakt med handledaren. Situation har dock varit påfrestande för några och inneburit mer eget initiativtagande och ansvar för sitt lärande samtidigt som någon uttrycker en stor tacksamhet för att praktiken utgjort daglig sysselsättning under en så speciellt och ansträngande situation. En praktikant reflekterar över olika skeden i hur kommunikationsarbetet har förändrats under pandemin, från att arbeta med ”här och nu” kommunikation till att utarbeta mer långsiktiga kommunikationsstrategier på grund av pandemin.

Någon tror att Covid-19 situationen tyvärr minimerat chansen att få vidare anställning vid arbetsplatsen.

Praktikens relevans för utbildning, utvecklande inom ämnesfältet och arbetslivserfarenhet

”Jag har fått testa på och lära mig många olika saker som är relevant för en medie- och kommunikationsvetare och dessutom fått kunskaper och utvecklats inom områden som inte mina studier täcker. Arbetsteamet är litet och alla i organisationen har jobbat tätt, jag har därför fått arbeta med och lära mig av alla möjliga saker som inte ingår i mina studier i MKV. Min praktikplats har varit en utmärkt start in i arbetslivet, där jag inte bara lärt mig hur mycket som helst om hur det kan vara att arbeta med kommunikation, utan även småsaker som att bekanta sig med en arbetsplats, kollegor, möten, relationsbyggande med samarbetspartners etc. Såna erfarenhet som är svårt att plugga sig till.”
(Respondent svar fråga 2)

”Jag tycker att denna praktikperiod gett mig en del av de praktiska verktygen jag tror att man behöver ute i arbetslivet” (Respondent svar fråga 3)

”Studierna har bidragit till mycket bred teoretisk kunskap, som inte nödvändigtvis hjälpt mig på plats. Just därför har det varit otroligt lärorikt att få delta i och utföra det praktiska kommunikationsarbetet.” (Respondent svar fråga 3)

”Jag tror att det kommer sjunka in ännu mer hur mycket jag faktiskt lärt mig under denna termin efter dels min praktikrapport som jag ska skriva om några veckor, och dels om några månader från nu. Utöver praktisk erfarenhet har jag redan nu en liten tydligare bild av vad för arbetsplats jag vill röra mig mot i framtiden. Jag har fått en bild av hur jag jobbar i ett visst arbetsklimat, vad jag tycker om och inte tycker om med arbetsplatsen, vilken roll jag axlar osv. Jag upplever att jag gått från TOTALT BLANK gällande var jag vill jobba, till att ha fått en liten klarare bild och målsättning. Jag har även fått puster av självförtroende som har varit väldigt viktigt i mitt praktiska arbete.”
(Respondent svar fråga 7)

”Bra med 18v praktik! Många arbetsplatsen som vill att man har längre praktikperioder.” (Respondent svar fråga 7)

”Kursen i sig är säkert mycket användbar om man hamnar på en bra arbetsplats där man har en tydlig plan och handledare. En sak som skulle vara bra i framtiden är att SU kanske än mer har rekommendationer om relevanta arbetsplatser där studenten kan söka praktik.” (Respondent svar fråga 7)

Sammanfattning

Studenterna anser i hög utsträckning att praktikplatsen fördjupat deras kunskaper inom ämnesfältet i en arbetslivskontext. Praktiken har varit en introduktion till arbetslivet och bidragit med förståelse för arbete inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga fältet. Att åtta praktikanter uppger att de tror att det har möjlighet att få vidare anställning på praktikplatsen visar också på att kursens syfte att öka anställningsbarheten är god. De mindre bra erfarenheter som gjorts av några kan relateras till val av praktikplats, handledning samt Covid-19 situationen.

Rekommendationer

Då kursen gavs för första gången kan också institutionens stöd och rekommendationer av praktikplats komma att utvecklas.

Råd till dig som letar praktikplats

Medie- och kommunikationsvetenskap utbildar inte för *ett* specifik yrke, medievetare kan arbeta på många sorters arbetsplatser och nivåer i samhället. Utbildningen ger goda förutsättningar för att jobba med kvalificerad omvärldsbevakning där medier och medieanvändning står i fokus. Många arbetar till exempel som kommunikatörer inom statlig och offentlig sektor samt privat marknad. Det som är specifikt är den djupa kunskapen om medierad kommunikation.

Välj praktikplats omsorgsfullt, gör research om arbetsplatsen, ställ frågor till presumtiva handledare om hur praktiken och arbetsuppgifter, handledning kommer att se ut. Är arbetsplatsen van vid att handleda praktikanter? Ta stöd i kursens kursplan och kursbeskrivning för kursens innehåll, förväntade studieresultat och undervisning i diskussion med handledaren.

Fråga dig om arbetsplatsen kan erbjuda arbetsuppgifter inom medierad kommunikation och fråga dig själv om du kommer kunna applicera dina erfarenheter genom reflektioner kring praktiken och/eller praktikplatsen ur ett *medievetenskapligt perspektiv, med fokus på tillämpning av dina ämneskunskaper*.

Praktiken blir många gånger vad du gör den till själv!

/Birgitta Fiedler 2020-05-18
Institutionen för mediastudier