

## Kurslitteratur Filmvetenskap II VT2019

Delkurs GK 8: Specialstudium, 7,5 hp

Kursansvarig: Bo Florin [bo.florin@ims.su.se](mailto:bo.florin@ims.su.se)

---

### Kurstexter (böcker som införskaffas av studenten):

Florin, Bo, Nico de Klerk & Patrick Vonderau (red.), *Films That Sell: Moving Pictures and Advertising* (London: BFI/Palgrave, 2016) 324 sidor.

---

### Texter som tillhandahålls av institutionen (i kompendium eller på Athena):

Barthes, Roland, "Bildens retorik" i Kurt Aspelin och Bengt A. Lundberg (red.), *Tecken och tydning. Till konsternas semiotik*, (Stockholm: PAN/Norstedts, 1976), 114-130.

Koskinen, Maaret, "Tvålen Bris / Bris the Soap" i Tytti Soila (red.) *The Cinema of Scandinavia*, (London: Wallflower, 2005), 102-109.

McFall, Liz. "Colonising of the Real", i *Advertising: A Cultural Economy*, (London: Sage, 2004), 9-34.

Newell, Jay, Charles T. Salmon, and Susan Chang, 'The Hidden History of Product Placement', *Journal of Broadcasting and Electronic Media* vol. 50 no. 4 (2006), 575-594.

Schmidt, Siegfried J., "Modes of Self-Reference in Advertising", i Winfried Nöth & Nina Bishara (red.), *Self-Reference in the Media* (Berlin: Mouton de Gruyter, 2008) 47-60.

---

### Institutionen för mediastudier

Stockholms universitet  
Institutionen för mediastudier (IMS)  
Stockholms universitet  
Box 278 61  
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:  
Filmhuset, Borgvägen 1 - 5,  
Stockholm  
[www.ims.su.se](http://www.ims.su.se)

Telefon: +46 8 674 76 27