



Stockholms  
universitet

## Kurslitteratur / Course literature

JO7021, Journalistik och social förändring

Kursansvarig / Course coordinator: Andreas Widholm, [andreas.widholm@ims.su.se](mailto:andreas.widholm@ims.su.se)

---

**Kurstexter (böcker som införskaffas av studenten): / Course Texts (books to be purchased by the student):**

Hultén, G. (2009). *Journalistik och mångfald*. Lund: Studentlitteratur.

Lindell, J. (2018). *Smaken för nyheter: klasskillnader i det digitala medielandskapet*. Göteborgs Universitet: Nordicom.

Nygren, G. & Althén, K. (2014) *Landsbygd i medieskugga: Nedmonteringen av den lokala journalistiken och bilden av landsbygden i Dagens Nyheter*. Huddinge: Södertörns högskola. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:761560/FULLTEXT01.pdf>

---

**E-texter (som kan lånas från Stockholms universitetsbibliotek): / Course Texts (online\*\*\*):**

Bjereld, U. & Demker, M. Medborgarskap och delaktighet. I *Om Sverige i framtiden: en antologi om digitaliseringens möjligheter*. SOU 2015:56. [http://www.regeringen.se/49f44f/contentassets/bacbfd7c61ac4e4eaff7cd3a7505e6c4/sou-2015\\_65-webb.pdf](http://www.regeringen.se/49f44f/contentassets/bacbfd7c61ac4e4eaff7cd3a7505e6c4/sou-2015_65-webb.pdf)

Holmberg, S. & Rothstein, B. (2016). Mellanmänsklig tillit bygger goda samhällen. I Ohlsson, J., Oscarsson, H., Solevid, M. (red) *Ekvilibrium*. Göteborgs universitet: SOM-institutet. [https://som.gu.se/digitalAssets/1579/1579378\\_mellanm--nsklig-tillit-bygger-goda-samh--llen.pdf](https://som.gu.se/digitalAssets/1579/1579378_mellanm--nsklig-tillit-bygger-goda-samh--llen.pdf)

Roosvall, A., & Widestedt, K. (2015). Medier och intersektionalitet. In A. Hirdman & M. Kleberg (Eds.), *Mediers känsla för kön: feministisk medieforskning* (pp. 35–53). Göteborg: NORDICOM. <http://www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/mediers-kansla-kon>

Stiernstedt, F. & Jakobsson, P. (2017). Ghettos and Gated Communities in the Social Landscape of Television: Representations of Class in 1982 and 2015. In O'Neill, D. & Wayne, M. *Considering Class: Theory, Culture and the Media in the 21st Century*. Bloomsbury: Brill.

Strömbäck, J. (2015). Framtidens medellandskap, demokratin och den sociala sammanhållningen. I *Om Sverige i framtiden: en antologi om digitaliseringens möjligheter*. SOU 2015:56. Finns på Kurswebben.



Stockholms  
universitet

[http://www.regeringen.se/49f44f/contentassets/bacbfd7c61ac4e4eaff7cd3a7505e6c4/sou-2015\\_65-webb.pdf](http://www.regeringen.se/49f44f/contentassets/bacbfd7c61ac4e4eaff7cd3a7505e6c4/sou-2015_65-webb.pdf)

Strömbäck, J. (2016). Trots varningsklockor, inga tecken på försvagad social sammanhållning. I Ohlsson, J., Oscarsson, H., Solevid, M. (red) *Ekvilibrium*. Göteborgs universitet: SOM-institutet. [https://som.gu.se/digitalAssets/1579/1579389\\_trots-varningsklockor--inga-tecken-p---f--rsvagad-social-sammanh--llning.pdf](https://som.gu.se/digitalAssets/1579/1579389_trots-varningsklockor--inga-tecken-p---f--rsvagad-social-sammanh--llning.pdf)

Trägårdh, L. (2015). Framtidsfolket - modernitet och svensk national identitet. I *Om Sverige i framtiden: en antologi om digitaliseringens möjligheter*. SOU 2015:56. [http://www.regeringen.se/49f44f/contentassets/bacbfd7c61ac4e4eaff7cd3a7505e6c4/sou-2015\\_65-webb.pdf](http://www.regeringen.se/49f44f/contentassets/bacbfd7c61ac4e4eaff7cd3a7505e6c4/sou-2015_65-webb.pdf)

Wadbring, I., Weibull, L. & Facht, U. (2015) Nyhetsvanor i ett förändrat medielandskap. I Westlund, O. (red) *Människorna, medierna & marknaden: Medieutredningens forskarantologi om en demokrati i förändring*. Stockholm: Wolters Kluwers. [http://www.regeringen.se/496716/contentassets/a54e03720c7b4b9eb3f227e8ca32d72b/manniskorna\\_medierna\\_marknaden\\_SOU\\_2016\\_30](http://www.regeringen.se/496716/contentassets/a54e03720c7b4b9eb3f227e8ca32d72b/manniskorna_medierna_marknaden_SOU_2016_30)

Wadbring, I. (2015) Om dem som tar del av nyheter i lägre utsträckning än andra. I Westlund, O. (red) *Människorna, medierna & marknaden: Medieutredningens forskarantologi om en demokrati i förändring*. Stockholm: Wolters Kluwers. [http://www.regeringen.se/496716/contentassets/a54e03720c7b4b9eb3f227e8ca32d72b/manniskorna\\_medierna\\_marknaden\\_SOU\\_2016\\_30](http://www.regeringen.se/496716/contentassets/a54e03720c7b4b9eb3f227e8ca32d72b/manniskorna_medierna_marknaden_SOU_2016_30)

Enskilda kapitel/artiklar samt arbetsmaterial tillkommer vid kursstart.

---

**Texter som tillhandahålls av institutionen (i kompendium\* eller på Athena\*\*): / Course texts provided by the Department (in course pack\* or on Athena\*\*):**

---