



Stockholms
universitet

Kurslitteratur / Course literature

MK1034, Medier i tid och rum VT19

Kursansvarig / Course coordinator: Ekaterina Kalinina, ekaterina.kalinina@ims.su.se

Kurstexter (böcker som införskaffas av studenten): / Course Texts (books to be purchased by the student):

Bengtsson, Stina m fl (2017) *Medielandskap & mediekultur*, Stockholm: Liber. Kap 1, 2, 3, 5 (Boken återkommer på senare kurser.)

Olsson, Tobias, red. (2017), *Sociala medier – vetenskapliga perspektiv*, Malmö: Gleerups. Kap. 2, 3, 4, 5, 9.
(70 s)

Weibull, Lennart, Wadbring, Ingela & Ohlsson, Jonas (2018) *Det svenska medielandskapet. Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm: Liber.

E-texter (som kan lånas från Stockholms universitetsbibliotek): / Course Texts (online*):**

Texter som tillhandahålls av institutionen (i kompendium* eller på Athena): / Course texts provided by the Department (in course pack* or on Athena**):**

Allern, Sigurd & Pollack, Ester (2016) "Journalistik som kollektiv nytta". I *Människorna, medierna & marknaden: Medieutredningens forskningsantologi om en demokrati i förändring*, s. 31-51. SOU 2016:30

En gränsöverskridande mediepolitik: För upplysning, engagemang och ansvar (Medieutredningen 2016). SOU 2016:80

Holland, Patricia (2002) "News Photography", i Briggs, Adam & Cobley, Paul (Eds.), *The Media: An introduction*. London: Longman Harlow



Stockholms
universitet

Kleberg, Madeleine (1994) "Televisionen flyttar in. En analys av veckopressannonser för TV-apparater kring slutet av 1950-talet". *Kommunikationens korsningar*. Nordicom-Sverige. Nr 4, 1994, s.163-185

Newton, Julianne H. (2001) "The Vision Instinct", i *The burden of visual truth. The role of photojournalism in mediating reality*, Lawrence Erlbaum Ass. publ: New Jersey, London

Olsson, Anders R (2012) *Yttrandefrihet & tryckfrihet: handbok för journalister*. 7:e rev. uppl. Lund: Studentlitteratur. (utdrag 15 s)
