



Stockholms
universitet

Kurslitteratur

FS7010, Modevetenskap I DK3 Samtidsmode: praktik och teori HT2018

Kursansvarig: Philip Warkander, philip.warkander@ims.su.se

Kurstexter (böcker som införskaffas av studenten):

Arnold, Rebecca, "One: Status, Power and Display", i *Fashion, Desire and Anxiety: Image and Morality in the Twentieth Century*. London: I B Tauris, 2001, ss. 1-31.

Breward, Christopher, "The Rise of the Designer" och "Making Clothes", i *Fashion*, Oxford: Oxford University Press, 2003, ss. 21-47 och ss. 49-61.

Evans, Caroline, "Multiple, Movement, Model, Mode: The Mannequin Parade 1900-1929" i *Fashion and Modernity*. Red. Caroline Evans & Christopher Breward, Oxford: Berg, 2005, ss. 125-150.

Frisell Ellburg, Ann, "Modellers arbetsvillkor", i *Ett fåfångt arbete. Möten med modeller i den svenska modeindustrin*, Göteborg och Stockholm: Makadam förlag, 2008, ss. 72-94.

Mears, Ashley, "Economics of the Catwalk" och "Becoming a Look", i *Pricing Beauty: the Making of a Fashion Model*, Berkeley: University of California Press, 2011, ss. 27-70 och ss. 71-121.

Rocamora, Agnès, "New Fashion Times: Fashion and Digital Media", ingår i *The Handbook of Fashion Studies*. London: Bloomsbury Publishing, 2013, ss. 61-77.

E-texter (som kan lånas från Stockholms universitetsbibliotek):

Böhne, Gernot, "Contribution to the Critique of the Aesthetic Economy", i *Thesis Eleven*, vol. 73, nr. 1, 2003 ss. 71-82.

Entwistle, Joanne, "The Aesthetic Economy: The Production of Value in the Field of Fashion Modeling", i *Journal of Consumer Culture*, vol. 2, nr. 3, 2002, ss. 317-339.

Lyng-Jorlén, Ane, "Editorial Styling: Between Creative Solutions and Economic Restrictions", i *Fashion Practice* vol. 8, nr. 1, 2016, ss. 85-97.

Lyng-Jorlén, Ane, "Between Frivolity and Art: Contemporary Niche Fashion Magazines", i *Fashion Theory: Journal of Dress, Body and Culture*, vol. 16, nr. 1. Oxford: Berg, 2012, ss. 7-28.

Nelson Best, Kate, "A Global Discourse" och "Facing the Future: The Evolving Fashion Media", i *The History of Fashion Journalism*, London: Bloomsbury, 2017. ss. 217-242 och 243-252.



Stockholms
universitet

Rocamora, Agnès, "Personal Fashion Blogs: Screens and Mirrors in Digital Self-portraits", i *Fashion Theory: Journal of Dress, Body and Culture*, vol. 15, nr. 4, Oxford: Berg, 2011, ss. 407-424.

Texter som tillhandahålls av institutionen på Athena):

Warkander, Philip, "'Jag är helt utbytbar, och det är ingen bra känsla' – Om skapandet av 'meningsfullhet' i relation till arbete inom modeindustrin". *À la mode: mode mellan konst, kultur och kommers*. Red. Ida de Wit Sandström och Cecilia Fredriksson, Göteborg: Makadam, 2016, ss. 87-102.
