



Stockholms
universitet

Kurslitteratur / Course literature

JO1067, Att vara journalist

Kursansvarig / Course coordinator: Nils Funcke, nils.funcke@ims.su.se

Kurstexter (böcker som införfas av studenten): / Course Texts (books to be purchased by the student):

Funcke Nils (2014) Offentlighetsprincipen, praktik och teori, Lund, Studentlitteratur, s. 7 - 20 bilagorna 3 och 6.

Häger Björn (2014), Reporter, En grundbok i journalistik, Lund, Studentlitteratur s. 19 - 85.

Funcke Nils, (2016) Att publicera, Lund, Studentlitteratur

Nord, Lars och Strömbäck, Jesper (2012) Medierna och demokratin, Lund, Studentlitteratur.

Strömbäck, Jesper (2014) Makt, medier och samhälle. En introduktion till politisk kommunikation. Lund, Studentlitteratur.

E-texter (som kan lånas från Stockholms universitetsbibliotek): / Course Texts (online***):

Regeringskansliet (2012) Statens offentliga utredningar, (SOU 2012:55), *En översyn av tryck- och yttrandefriheten – del 1. Kapitlen 2, 4, 5, 19 och 20.*

<https://data.riksdagen.se/fil/DD015224-44F3-4B1A-9127-AD8CE5B8B31B>

Regeringskansliet, (Inget årtal) *Upphovsrätt – information om rättsreglerna:*

<http://www.hh.se/download/18.70cf2e49129168da015800084648/1341267381403/upphovsratt.pdf>

Journalistförbundet (2018) *Textreklamregler*, webbsida

<https://www.sjf.se/yrkesfragor/yrkesetik/spelregler-for-press-radio-och-tv/riktlinjer-mot-textreklam>

Pressombudsmannen (2018) *Publicitetsreglerna*, webbsida

<http://po.se/regler/pressetiska-regler>

Journalistförbundet (2018) *Yrkesetiska reglerna*, webbsida

<https://www.sjf.se/yrkesfragor/yrkesetik/spelregler-for-press-radio-och-tv/yrkesregler>

Granskningsnämnden för radio och tv (2018), webbsida

<http://www.radioochtv.se/sv/att-sanda/krav-och-regler/>



Stockholms
universitet

Sveriges Radio, (2018) *Public-Service handboken*
<http://sverigesradio.se/diverse/appdata/isidor/files/3113/14620.pdf>

Funcke (2013) *Medieetik och självsanering – skiss till en vidgad och stärkt prövning*, Utredning om etikprövningen i framtiden på uppdrag av Utgivarna.
http://www.nilsfuncke.se/wp-content/uploads/2013/03/MO_MEN-version-2013-03-06.pdf

Texter av Anders Sundelin (webbsida):

<http://www.anderssundelin.se/admin/filer/pinsamt.pdf>
<http://www.anderssundelin.se/show.asp?si=1180&startartikel=1&go=artiklar-Superregionen%20som%20kom%20av%20sig>
<http://www.anderssundelin.se/admin/filer/palmemord.pdf>

Texter som tillhandahålls av institutionen (i kompendium* eller på Mondo): / Course texts provided by the Department (in course pack* or on Mondo**):**

Cornelissen, Joep (2014) *Corporate Communication*. (Kap. 2), London: SAGE

L'Etang, Jacquie (2008) *Public Relations, Persuasion and Propaganda: Truth, Knowledge, Spirituality and Mystique*. in Zerfass, Ansgar., van Ruler, Betteke., Sriramesh, Krishnamurty. (Eds.) *Public Relations Research*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Weaver, C. Kay., Motion, Judy., Roper, Juliet (2006) *From Propaganda to Discourse (and back again): Truth, Power, the Public Interest, and Public Relations*. in L'Etang, Jacquie & Pieczka, Magda. (Eds.) *Public Relations. Critical Debates and Contemporary Practice*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
