

Verksamhetsplan 2018

Institutionen för mediestudier



Verksamhetsplan 2018

Institutionen för mediastudier

Det huvudsakliga syftet med verksamhetsplanen för Institutionen för mediastudier (IMS) är att utgöra ett instrument för utveckling och förändring. Vid sidan av en kort beskrivning av institutionen fokuseras således konkreta mål och åtgärder för att nå dessa. Planen tas fram i dialog med de olika enheterna och delverksamheterna, uppdateras årligen, och fastställs av institutionsstyrelsen.

Planen struktureras som följer: efter inledande presentationer av forskning och utbildning följer en mer detaljerad plan för de olika huvudområdena. Avslutningsvis följer en verksamhetsplan för administration och verksamhetsstöd.

IMS – en presentation

Institutionens verksamhet omfattar fyra huvudområden: filmvetenskap, journalistik, medie- och kommunikationsvetenskap samt modevetenskap. Samtliga huvudområden erbjuder utbildningar upp till forskarnivå där journalistik och medie- och kommunikationsvetenskap har en gemensam forskarutbildning. Institutionen formades som ett samgående mellan Institutionen för filmvetenskap, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK) och Centrum för modevetenskap 2012.

Verksamheten är förlagd till två separata byggnader, Garnisonen och Filmhuset. JMK och merparten av administrationen är förlagd till Garnisonen medan Film och Mode är lokaliserade till Filmhuset i två separata våningsplan.

Försöken till samlokalisering av alla enheter som planerats har inte gått att förverkliga. Därför har institutionen valt att arbeta med förbättring av befintliga lokaler och att samlokalisera verksamheterna i Filmhuset. Efter att ett nytt hyresavtal tecknats för lokalerna i Garnisonen har en rätt omfattande renove-

ring av personalutrymmena genomförts. Under 2018 kommer motsvarande arbete att inledas i Filmhuset i samband med tecknandet av ett nytt hyresavtal.

Från och med 2019 kommer institutionen att ha helhetsansvaret för JMK-filialbiblioteket som tidigare varit en integrerad del av Stockholms universitetsbibliotek. Förändringen innebär att en ny verksamhet skall integreras i institutionen, inklusive anställning av bibliotekarie(r). Arbetet med det nya JMK-biblioteket kommer att påbörjas under 2018.

Budgeten för verksamhetsåret 2018 uppgår till cirka 95 miljoner kronor med 94 anställda fördelat enligt följande: 14 professorer; 17 lektorer; 2 postdoktorer; 16 övrig lärar- och forskarpersonal (adjunkter, forskare, forskar- och projektassistenter); 25 doktorander samt 20 anställda inom administration.

Det sammanlagda antalet helårsstudenter (HÅS) för 2018 är 841, fördelat enligt följande: Filmvetenskap 252; Medie- och kommunikationsvetenskap 288; Journalistik 173 och Modevetenskap 128.

Forskning och utbildning

IMS är en forskningsintensiv institution där mer än hälften av budgetmedlen går till forskning och forskarutbildning. Under 2018 har institutionen 13 större pågående externt finansierade forskningsprojekt av vilka sex är finansierade av Vetenskapsrådet, tre av Riksbankens Jubileumsfond och ett med medel ur EU:s ramprogram för forskning och innovation Horizon2020. Två ledande forskningsområden vid IMS har utsetts av humanistiska fakulteten: Filmvetenskap samt Global Media and The Politics of Mediated Communication (JMK). IMS är också värd för ett Wallenberg Fellow-program, Existential Terrains.

En övergripande målsättning för institutionen är att nå en högkvalitativ forskning och forskarutbildning, och att den är rätt dimensionerad med ett jämnt in- och utflöde av doktorander.

Grundutbildningen har två övergripande utmaningar. Att hålla jämna steg med den snabba medieutvecklingen, vilket innebär ett behov av en ständig revidering av utbildningarna, samt en satsning på de utbildningar som är direkt yrkesförberedande. Arbetet med att stärka grundutbildningen och forskningen i journalistik är prioriterat.

Inom forskarutbildningen samordnas högre seminarier och gästforskarvistelser, i syfte att skapa och öka kontaktytorna för såväl forskare som doktorander. Gästforskarvistelserna skall användas dels till att utveckla ämnesmiljöerna, dels till att stödja doktorandernas karriärplanering. Institutionen har även tagit fram en handlingsplan för forskarutbildningen med syftet att motverka sjukskrivningar bland doktorander. Implementeringen av de individuella studieplanerna styrs upp och nya uppföljningsrutiner införs.

Filmvetenskap

Filmvetenskap vid Stockholms universitet är en samlingsbeteckning för studiet av rörliga bilder från tiden före filmens genombrott till det samtida medielandskapets bildskärmar, dukar och digitala plattformar. Ämnesfokus gäller i betydande utsträckning mediala brytpunkter för film, television och digitala medier i brett perspektiv – teoretiskt, historiografiskt, estetiskt och kulturhistoriskt.

Kursutbudet kan delas in i tre huvudområden:

1. Filmmediets estetiska, narrativa och kulturella uttryck och historia.
2. Filmkulturen och dess förändring vad gäller publik, visningskontexter, distribution och produktion; samt
3. Jämförande mediehistoriskt perspektiv i vilken audiovisuell kultur i förändring diskuteras.

Inriktningen på forskning och kursutbud speglar varandra. Forskningsobjektet befinner sig i förändring med konstant omförhandling av teoribildning och metodologi; filmvetenskapen är teoretiskt, metodologiskt och historiografiskt differentierad och tvärvetenskaplig.

Huvudområdets övergripande utmaning inför verksamhetsåret är att upprätthålla och även ge förutsättningar som främjar en forsknings- och forskarutbildningsmiljö som motsvarar ämnets status som ledande miljö.

Mål

- Fortsatt arbete med att öka prestationsgrad och antal registrerade studenter på grundutbildningen.
- Fortsatt arbete med kvalitén på examensarbeten på kandidatnivå.
- Att verka för en tillräckligt stor kritisk massa vad gäller forskarutbildning samt enhetens behov av lärare och forskare.
- Utveckling av kurser inom forskarutbildningen.
- Utveckla filmvetenskapen som ledande internationell forskarmiljö.

Åtgärder

- Regelbunden analys och uppföljning av kursutbud, kursupplägg, HÅS-prognos och prestationsgrad.
- Arbeta vidare med att förbereda studenterna inför de krav som ställs på kandidatnivån genom exempelvis manualer och seminarier.
- Rekrytering av doktorander, lärare och forskare.
- Skapa en återkommande teori- och metodkurs inom forskarutbildningen, samt ta fram ytterligare förslag på kurser och tema till fakultetens forskarskola.
- Prioritera internationell verksamhet inom publicering, konferenser och nätverk samt genom inbjudan av gästprofessorer och gästforskare.

JMK – journalistik samt medie- och kommunikationsvetenskap

Vid JMK finns en lång tradition av kritiska forskningsperspektiv på mediernas roller i samhällsomvandlingen och mediernas betydelse för makt, demokrati, politik och kultur. Verksamma forskare vid institutionen representerar både humanistiska och samhällsvetenskapliga traditioner och metoder, vilket innebär att forskningsmiljön vid JMK karakteriseras av tvärvetenskaplighet. Komparativa mediestudier – över tid, mellan olika medier och mellan olika kulturer – utgör ett särskilt kännetecken för forskningen. Den aktuella forskningen i journalistik samt medie- och kommunikationsvetenskap kan delas in i tre profilmråden: 1) medierad kommunikation, politik och samhälle; 2) globala mediestudier; 3) teknologi och kultur.

Huvuddragen i utbildningen i journalistik på grund- och avancerad nivå rör journalistiska arbetsprocesser och produkter samt journalistik som institution i samhället. Undervisningen förenar yrkesinriktade praktiska moment med teoretiska perspektiv inom journalistik. De praktiska momenten omfattar insamling, bearbetning, granskning, gestaltning av journalistiskt material samt publicering för olika medier och medieplattformar. De teoretiska studierna fokuserar på journalistikens samhällsroll (historisk utveckling, produktionsvillkor, samt medierättsliga och etiska ramverk) samt vetenskapliga undersökningsmetoder och presentationsformer. Kandidatprogrammet i journalistik lägger särskild tonvikt vid dokumentärt berättande och samhällsgranskande journalistik.

Grundutbildningen i medie- och kommunikationsvetenskap innefattar skilda medietyper (både traditionella och nyare medier) och ger en bred förståelse för mediernas socio-kulturella betydelse nationellt och internationellt, ur historiska och samtida perspektiv. Det internationella masterprogrammet ger fördjupade ämneskunskaper med särskild inriktning mot enhetens centrala forskningsområden globalisering och medier; kommunikation, politik och samhälle; samt teknologi

och kultur. Metoder och teoretiska perspektiv som främjar kritisk analys av medieinnehåll och medieanvändning ges stort utrymme på både grund- och avancerad nivå.

De övergripande utmaningarna inom JMK är att se över styrningen och utvecklingen av forskarutbildningen samt att aktivt utveckla masterutbildningen i journalistik.

Journalistik

Mål

- Utveckling av journalistikutbildningens masterprogram.
- Hitta en balans mellan teoretiska och praktiska moment på kandidatprogrammet i journalistik.
- Stärka forskningsmiljön.

Åtgärder

- Tillsätta en projektgrupp som tar fram förslag till profilering av masterprogrammet.
- Göra en översyn och revidering av kandidatprogrammets kursplaner och kurs-pm för att förtydliga relationen mellan teoretiska och praktiska moment.
- Ta fram en långsiktig plan för ytterligare rekrytering av disputerade i journalistik.

Medie- och kommunikationsvetenskap

Mål

- Stabilisera kvalitén i undervisningen.
- Bredda studentunderlaget på grundutbildningsnivå.

Åtgärder

- Göra en översyn av enskilda delkursers bemaning.
- Ta fram nya fristående kurser på engelska.

Forskarutbildningen

Mål

- Utveckling av metod- och teorikurser inom forskarutbildningen.
- Stärka rutiner för avstämning och planering av doktoranders avhandlingsarbete och progression.

Åtgärder

- Ta fram en metodkurs och genomföra en översyn av teorikurserna.
- Införandet av kontinuerliga handledarkollegier och regelbunden uppföljning av individuella studieplaner i samråd med studierektor, samt införande av utvecklingssamtal för doktorander med studierektor där forskarutbildningen är i fokus.

Modevetenskap

Modevetenskap kännetecknas av tvärvetenskaplighet där mode studeras ur ett historiskt, kulturellt, samhällsligt, ekonomiskt och estetiskt perspektiv. Utbildningen följer en progression som börjar med en historisk överblick över det västerländska modets utveckling till dess globala expansion, dess tolkning i skönlitteraturen, i bild samt i medierna. Den avancerade nivån omfattar en fördjupning av de historiska perspektiven samt samhälls- och kulturvetenskapliga teorier för studiet av olika modeföreteelser. Metod fokuseras särskilt då modevetenskap har både kultur- och samhällsvetenskaplig inriktning.

Modevetenskap har haft en stark tyngdpunkt på forskarutbildning samtidigt som man utvecklat och stabiliserat en utbildning på grund- och avancerad nivå. Från och med 2018 upphör donationen och därmed också Centrum för modevetenskap, vilket innebär att finansieringen av forskningen sker utifrån humanistiska fakultetens kriterier för medelstilldelning.

Den övergripande utmaningen för modevetenskapen är övergången från externfinansierad forskning och forskarutbildningsmiljö till att bedriva den verksamhet som kännetecknar ett huvudområde vid Stockholms universitet. Forskningsmiljön behöver stärkas genom

lärar- och forskaranställningar för att kunna konkurrera om externa forskningsmedel samt skapa en stabil bas för såväl grund- som forskarutbildning.

Mål

- Konsolidera modevetenskap som huvudområde med forskarutbildning.
- Stärka forskningsmiljön och göra huvudområdet mindre beroende av externa forskare och lärare.
- Skapa en god forskarutbildningsmiljö.
- Utveckla det nordiska samarbetet för att stärka modevetenskapen nationellt och internationellt.

Åtgärder

- Rekrytera nya doktorander.
- Nyanställningar av disputerade på meriterings- och forskartjänster såsom biträdande lektor och postdok.
- Göra en gemensam ansökan med filmvetenskap om temahelhet vid fakultetens forskarskola, samt utveckla högre seminariet genom roterande ansvar bland institutionens lärare och regelbundna inbjudningar av externa forskare.
- Ansöka om medel för att upprätta ett systematiskt samarbete med relevanta nordiska akademiska miljöer.

Administration och verksamhetsstöd

Institutionen som bildades 2012 är lokaliserad till två byggnader: Garnisonen (Karlavägen) och Filmhuset (Borgvägen). Studieadministration, IT och kommunikation finns i båda byggnaderna medan ekonomi och personal är samlat till Garnisonen. En del av den administrativa personalen som är placerad i Garnisonen arbetar även i Filmhuset. I Filmhuset är TA-personalen samlokaliserad.

Det som kännetecknar flera av utbildningarna vid IMS, framför allt filmvetenskap och journalistik, är att de ställer speciella krav på lokaler och verksamhetsstöd, vilket är förklaringen till enheternas placering och ett utökat tekniskt-administrativt stöd. I och med att institutionen blir ensamt ansvarig för JMK-biblioteket integreras ytterligare en verksamhet i administrationen och personalstyrkan växer. Delmålen för de specifika verksamheterna inom TA är följande:

Studieadministration

Mål

- Öka integreringen av de två studieadministrativa enheterna.
- Implementera lärplattformen Athena och schematormotorn TimeEdit.
- Förbättra stödet till studenter med funktionsnedsättning.

Åtgärder

- Skapa gemensamma rutiner och arbetssätt.
- Skapa rutiner och ge stöd till kärnverksamheten i övergången till Athena och TimeEdit.
- Resursrum för studenter med rätt till stöd vid examination etableras i Garnisonen.

IT och vaktmästeri

Mål

- Gemensamma lösningar inom IT.
- Uppdaterade digitala lösningar för journalistikutbildningarna.
- Säkerställa gott skalskydd.
- Ökad tillgänglighet till våra lokaler.

Åtgärder

- Enhetlig datormiljö för kontor och arbetsrum.

- Utvärdering av nya programvaror inom videoredigering, bildhantering och publiceringslösningar.
- Fortsatt arbete med att uppdatera larm och dörrkoder.
- Översyn och eventuell anpassning av lokaler för personer med funktionsvariationer.

Ekonomi och personal

Mål

- Utveckling av servicefunktioner för forskare och lärare.
- Implementera en heltäckande backup-funktion och planeringscykel för uppföljning av bemanning och budgetering.

Åtgärder

- Uppdatering av den interna informationen på hemsidan och skapandet av en BOX-funktion för uppföljning av forskningsexpenser.
- Ta fram rutiner för arbetsfördelning och arbetsplanering, samt användning av gemensamma verktyg (BOX) så att all information och dokumentation tillgängliggörs för samtliga inom ekonomi och personal.

Kommunikation

Mål

- Ha en användarvänlig översikt av våra utbildningar och studieinformation på institutionens webbplats.
- Implementera SU:s nya kommunikationskoncept.
- Synliggöra forskare och forskningsprojekt i vår externa kommunikation.

Åtgärder

- Skapa särskilda avdelningssidor för studentrekrytering till examensgrundande kurser och program på grundnivå.
- Uppdatera studentrekryteringsinformationen på vår webbplats så den följer SU:s nya kommunikationskoncept.
- Ökat inslag av redaktionellt material för att synliggöra våra forskare och forskningsprojekt på vår webbplats och i sociala medier.

