



Stockholms
universitet

Kursbeskrivning

FS7020, DK3 VT18

Lärare: Andrea Kollnitz, andrea.kollnitz@ims.su.se, 08-161069

Kursstart: 20 mars kl 09.00 i F-salen

Kortare beskrivning av kursen:

Delkursen ger inblick i olika typer av modemedier och undersöker hur mode presenteras, lanseras och sprids genom olika mediala och visuella strategier och kommunikationssätt. Den lyfter även fram viktiga samband mellan modekommunikation, konsumtion och identitet ur olika teoretiska perspektiv. Kursens första del fokuserar på frågor om konsumtionskultur, konsumtion av modemärken och identitet genom modekonsumtion. Därefter länkas konsumtionsperspektivet till modemedier, -kommunikation och modebildens visuella kultur med bl.a. nedslag i modefotografi, modemagasin, modefilm och olika typer av modereklam. Kursen ger å ena sidan en bredare introduktion till dessa teman och å andra sidan övning i att analysera modemedier och modemärken på djupet och från olika perspektiv.

Kursens lärandemål:

Efter att ha genomfört kursen ska studenten kunna:

- Identifiera, beskriva och analysera de olika medier som modet representeras genom
 - Resonera kring betydelsen av modemedier för modets utveckling och i relation till nutida fenomen
 - Diskutera olika aspekter av modekonsumtion.
-

Undervisning:

Undervisningen består av åtta föreläsningar och två gruppseminarier. Medan föreläsningarna ger en bredare överblick till olika ämnen är seminarierna obligatoriska övningstillfällen där konkreta material och valda exempel analyseras i samband med viktiga teoretiska texter.

Kurslitteraturen består av två böcker och enstaka texter som läggs ut på Mondo en vecka före respektive undervisningstillfälle. Antologin *Fashion media –past and present* samlar fallstudier om olika typer av modemedier och visar ett brett spektrum av analytiska tillvägagångssätt och används främst under kursens första del. Boken *Märken och människor* av företagsekonomen Anders Bengtsson och Jacob Östberg ger en grundläggande introduktion till olika perspektiv på konsumtion av varumärken i samband med identitetsfrågor och relaterar till kursens andra tematiska del. Kom ihåg att förbereda dig genom läsning av litteraturen som angiven i schemat. Även gruppövningarna på seminarierna ska förberedas noggrant enligt instruktioner som läggs ut efter kursstart.



Kunskapskontroll och examination:

Kursen examineras genom en salstentamen med essäfrågor som behandlar kursens huvudteman medier och konsumtion. Dessutom är deltagande i seminarierna och analysövningen obligatoriskt.

För att godkännas på kursen måste studenten

- Delta i två seminarier och gruppövningar.
- Erhålla lägst betyget E på salstentamen.

Skriftliga examinationsuppgifter ska författas och kunna presenteras elektroniskt om läraren ber om det. Kontroll av examinationsuppgifter kan komma att ske med verktyget Urkund. Eventuellt fusk, såsom plagiat, behandlas efter anmälan från prefekt/studierektor av universitetets Disciplinnämnd. Rättade tentor kan hämtas av studenten på studentexpeditionen.

Examinationstillfällen (vid hemtenta inlämning en vecka efter utlämning, om inte annat överenskommit):

1. [2017-04-20 – 2017-04-27]
2. [2017-08-14 – 2017-08-21]

Betygskriterier:

Betygssättningen sker enligt en sjugradig betygsskala: A (utmärkt), B (mycket bra), C (bra), D (tillfredsställande), E (tillräckligt), Fx (otillräckligt), F (helt otillräckligt). För att få godkänt resultat på hela kursen krävs lägst betyget E på samtliga delkurser samt att studenten deltagit på alla obligatoriska seminarier och studiebesök.

Vid försenad inlämning av skriftlig hemskrivning till examinator kan studenten inte få högre betyg än **D**.

A	Utmärkt. Lärandemålen har uppnåtts på utmärkt nivå. Tentasvaren visar djupa och självständiga reflektioner om modemedier och konsumtion och omfattande kunskap om dess olika aspekter. Grundlig och mycket kreativ analys formulerad i ett utmärkt språk och med relevanta referenser till kurslitteraturen.
B	Mycket bra. Lärandemålen har uppnåtts på mycket hög nivå. Tentasvaren visar djupgående reflektioner om modemedier och konsumtion omfattande kunskap om dess olika aspekter. Grundlig och väl reflekterad analys, välformulerad och med relevanta referenser till kurslitteraturen.
C	Bra. Lärandemålen har uppnåtts på hög nivå. Tentasvaren visar kritiska reflektioner om modemedier och konsumtion och bred kunskap om dess olika aspekter. Grundlig och väl formulerad analys med meningsfulla referenser till kurslitteraturen.



D	Tillfredsställande. Lärandemålen har uppnåtts på tillfredsställande nivå. Tentasvaren visar vissa kritiska reflektioner om modemedier och konsumtion och tillräcklig kunskap om dess olika aspekter. Klart formulerad analys relaterad till kurslitteraturen.
E	Tillräcklig. Lärandemålen har uppnåtts på tillräcklig nivå. Tentasvaren visar några reflektioner om modemedier och konsumtion och tillräcklig kunskap om dess olika aspekter. Analysen relaterar till kurslitteraturen.
FX	Otillräckligt. Lärandemålen har inte uppnåtts i alla aspekter. Tentamen måste kompletteras på vissa punkter för att uppnå ett godkänt betyg.
F	Underkänt. Lärandemålen har inte uppnåtts alls.

Plagiat

Som universitetsstudent kommer du att skriva och lämna in olika typer av skriftliga uppgifter. Det är därför viktigt att du är medveten om förbudet mot plagiat.

Plagiat innebär:

- att du kopierar någon annans text eller tankar utan att hänvisa till källan. Detta gäller även om du formulerar om en text eller en tanke som du har hittat i en bok, i en artikel eller på webben utan att referera till källan.
- att du kopierar en annan students arbete.
- Att du framställer någon annans citat eller arbete som om det vore ditt eget.
- att du använder dig av "klippa och klistra" strategier i ditt arbete.

Alla incidenter av detta slag rapporteras till disciplinnämnden på universitetet. Om du som student blir fälld för plagiat kan detta leda till avstängning från universitetet under en viss tid.

För att undvika plagiat bör du:

- ha en tydlig källhänvisning genom att referera till författare, bok och sidnummer i boken.
- specificera dina källor från internet genom att kopiera URL-länken och ange datum och hemsidans upphovsman/kvinna.
- tydligt markera när du citerar någon annans text och precisera vilka tankar som är dina egna och vilka som är någon annans.
- inte lämna ut dina texter till andra.

Att skriva din egen text med dina egna ord är en del av din inlärningsprocess som student och det kommer att utveckla din förmåga att tänka självständigt och uttrycka dina tankar i tal och skrift.