

Kurslitteratur

FS2001 - Modevetenskap - kandidatkurs - Modets betydelser (15 hp) HT2016

Kursansvarig(a): Andrea Kollnitz, andrea.kollnitz@ims.su.se, 08-16 1069

Kurstexter (böcker som införskaffas av studenten):

Breward, Christopher: *The Culture of Fashion*, Oxford/New York: Berg 1995. 244s.

Holmberg, Lars: *Teorier om mode. Stil som historiskt och teoretiskt objekt*, Stockholm: Carlssons 2008. 320s.

Kawamura, Yuniya: *Doing Research in Fashion and Dress. An Introduction to Qualitative Methods*, Oxford/New York: Berg 2011. 150s.

Purdy, Daniel Leonard: *The Rise of Fashion. A Reader*, Minneapolis/London: University of Minnesota Press. 355s.

Ribeiro, Aileen: *Dress and Morality*, Oxford/New York: Berg 2003. 197s.

Vinken, Barbara: *Fashion Zeitgeist. Trends and Cycles in the Fashion System*, Oxford/New York: Berg 2005. 161s.

Textkompendium (säljs i samband med kursstart)

Institutionen för mediestudier

Stockholms universitet
Institutionen för mediestudier (IMS)
Centrum för modevetenskap
Stockholms universitet
Box 278 61
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:
Filmhuset, Borgvägen 1 - 5,
Stockholm
www.ims.su.se/modevetenskap

Telefon: +46 8 674 76 27
Telefax: +46 8 665 07 23
E-post: INFOfashion@ims.su.se