

## Kurslitteratur

**FS7010 - Modevetenskap I - Modevetenskapliga begrepp (7,5 hp) HT2016**

**Kursansvarig(a):** Susanna Molander, susanna.molander@ims.su.se

---

### **Kurstexter (böcker som införskaffas av studenten):**

Entwistle, Joanne, *The Fashioned Body: Fashion, Dress and Modern Social Theory*. 2. ed., Cambridge: Polity Press, 2015.

Gindt, Dirk och Louise Wallenberg (red.) (2009) *Mode - en introduktion: en tvärvetenskaplig betraktelse*. Stockholm: Raster förlag. (OBS: Finns att köpa på Centrum för modevetenskap)

Kawamura, Yuniya, *Modeologi: introduktion till modevetenskap*. Stockholm: Norstedts akademiska förlag, 2007

---

### **Artiklar och fördjupande läsning (tillhandahålls av institutionen på Mondo eller som textkompendium):**

Barthes, Roland, "The Photographic Message", i Susan Sontag (red), *A Barthes Reader* (kompendium)

Hall, Stuart, "The Work of Representation", i *Representation: Cultural Representation & Signifying Practices* (kompendium)

---

## **Institutionen för mediestudier**

Stockholms universitet  
Institutionen för mediestudier (IMS)  
Centrum för modevetenskap  
Stockholms universitet  
Box 278 61  
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:  
Filmhuset, Borgvägen 1 - 5,  
Stockholm  
[www.ims.su.se/modevetenskap](http://www.ims.su.se/modevetenskap)

Telefon: +46 8 674 76 27  
Telefax: +46 8 665 07 23  
E-post: [INFOfashion@ims.su.se](mailto:INFOfashion@ims.su.se)