

Kurslitteratur

FV1002 - GK6 - Televisionen: Mediehistoria och populärkultur (7,5 hp) HT2016

Kursansvarig(a): Tove Thorslund, tove.thorslund@ims.su.se, 08-674 7545

Kurstexter (bok som införskaffas av studenten):

Det finns ingen kursbok. Kompendium finns att köpa på studentexpeditionen på plan 6 (öppettider: 13:30-15:00, mån-tors). De kurstexter som inte finns i kompendiet hittar ni under fliken "filsamling" på mondo eller som e-texter med länk.

Kurstexter som tillhandahålls av institutionen (i kompendium eller på Mondo):

Anderson, Christopher. "HBO: Producing an Aristocracy of Culture in American Television". I *The Essential HBO Reader*, redigerad av Gary R. Edgerton och Jeffrey P. Jones. Lexington: University of Kentucky Press, 23-41.

Boddy, William. "The Beginnings of American Television". I *Television: An International History, 2:a upplagan*, redigerad av Anthony Smith. New York: Oxford University Press, 1995, 23-37.

Browne, Nick. "The *Political Economy* of the Television (Super) Text". I *Quarterly Review of Film Studies* 9,3 (1984), 174-182.

Creeber, Glen. "Decoding Television: Issues of Ideology and Discourse". I *Tele-visions: An Introduction to Studying Television*, redigerad av Glen Creeber. London: BFI, 2006, 44-56.

Djerf-Pierre, Monika och Lennart Weibull. *Spegla, granska, tolka. Aktualitetsjournalistik i svensk radio och tv under 1900-talet*. Stockholm: Bokförlaget Prisma, 2001, 233-244.

Edin, Anna. "Nya Förhållanden: Om den svenska public service-televisionens relation till publik och allmänhet". *Nordicom Information*, nr. 2, 2006, 61-71.

Edin, Anna. "Tvåkanals-televisionen och blandprogrammets inbrytning". I *Den föreställda publiken. Programpolitik, publikbilder och tilltalsformer i svensk public service-television*. Stockholm: Brutus Östlings Bokförlag Symposion, 2000, 98-108.

Ellis, John. "Defining the Medium: TV Form and Aesthetics". I *Tele-visions: An Introduction to Studying Television*, redigerad av Glen Creeber. London: BFI, 2006, 12-19.

Institutionen för mediestudier

Stockholms universitet
Institutionen för mediestudier (IMS)
Enheten för filmvetenskap
Stockholms universitet
Box 278 61
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:
Filmhuset, Borgvägen 1 - 5,
Stockholm
www.film.su.se

Telefon: +46 8 674 76 27
Telefax: +46 8 665 07 23
E-post: studentinfo@mail.film.su.se

Fiske, John. "Television: Polysemy and Popularity". I *Critical Studies in Mass Communication* 3.4 (1986), 391-407.

Furhammar, Leif. "Hela Sveriges television: Två public service-kanaler". I *Sex, såpor och svenska krusbär – Television i konkurrens*. Stockholm: Ekerlids, 2006, 20-29.

Furhammar, Leif. "Kanalklyvning (1969-1979)". I *Med TV i verkligheten: Sveriges Television och de dokumentära genrerna*. Borås: Stiftelsen Etermedierna i Sverige, 1995, 117-138.

Gripsrud, Jostein. "Television, Broadcasting, Flow: Key Metaphors in TV Theory". I *The Television Studies Book*, redigerad av Christine Geraghty och David Lusted. London: Arnold, 1998, 17-32.

Hartley, John. "Television and Globalization: National and International Concerns". I *Tele-visions: An Introduction to Studying Television*. London: BFI, 2006, 137-146.

Hendershot, Heather. "Parks and Recreation: The Cultural Forum". I *How to watch television*, redigerad av Ethan Thompson och Jason Mittell. New York: NYU Press, 2013, 204-212.

Holt, Jennifer, och Kevin Sanson. "Introduction: Mapping Connections." I *Connected Viewing: Selling, Streaming, and Sharing Media in the Digital Era*, redigerad av Jennifer Holt och Kevin Sanson. New York: Routledge, 2014, 1-15.

Kleberg, Madeleine. "Omtvistad nyhetsbevakning – Normalmstorgsdramat 1973". I *Presshistorisk årsbok 2014*. Stockholm: Föreningen pressarkivets vänner, 2014, 85-96.

Macmurrough-Kavanagh, Madeleine. "The BBC and the Birth of The Wednesday Play, 1962-66: Institutional containment versus 'agitational contemporaneity'". I *Small Screens Big Ideas: Television in the 1950s*, redigerad av Janet Thumim. New York: I.B. Tauris, 2002, 149-164.

Moran, Albert. "Global Franchising, Local Customizing: The Cultural Economy of TV Program Formats". I *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies* 23.2, 2009, 115-125.

Newcomb, Horace och Paul M. Hirsch. "Television as a Cultural Forum: Implications for Research". I *Quarterly Review of Film Studies* 8.3, 1983, 45-55.

Olsson, Jan. *Hitchcock à la Carte*. Durham, N.C.: Duke UP, 2015, 141-157.

Olsson, Jan. "One Commercial Week: Television in Sweden Prior to Public Service". I *Television After TV: Essays on a Medium in Transition*, redigerad av Lynn Spigel och Jan Olsson. Durham: Duke University Press, 2004, 249-269.

O'Malley, Tom. "The BBC and the State". I *Tele-visions: An Introduction to Studying Television*, redigerad av Glen Creeber. London: BFI, 2006, 131-136.

Scannel, Paddy. "Public Service Broadcast: The History of a Concept". I *Understanding Television*, redigerad av Andrew Goodwin och Garry Whannel. London: Routledge, 1990, 11-29.

Institutionen för mediastudier

Stockholms universitet
Institutionen för mediastudier (IMS)
Enheten för filmvetenskap
Stockholms universitet
Box 278 61
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:
Filmhuset, Borgvägen 1 - 5,
Stockholm
www.film.su.se

Telefon: +46 8 674 76 27
Telefax: +46 8 665 07 23
E-post: studentinfo@mail.film.su.se

Spigel, Lynn. *Make Room For TV: Television and the Family Ideal in Postwar America*. Chicago: The University of Chicago Press, 1992, 142-155.

Tryon, Chuck. "Make Any Room Your TV Room': Digital Delivery and Media Mobility." I *On-Demand Culture: Digital Delivery and the Future of Movies*. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press, 2013, 58-75.

Åse, Cecilia. "Svenska händelser". I *Kris! Perspektiv på Norrmalmstorgsdramat*. Stockholm: Liber AB, 2014, 90-111.

Kurstexter (online):

Burgess, Jean, och Joshua Green. "The Entrepreneurial Vlogger: Participatory Culture Beyond the Professional-Amateur Divide." I *The YouTube Reader*, redigerad av Pelle Snickars och Patrick Vonderau. Stockholm: Mediehistoriskt arkiv/Kungliga Biblioteket, 89-107.
<http://www.youtubereader.com/images/youtubereader.pdf>

Edin, Anna och Per Vesterlund. "Svensk television och mediehistoria – en inledning." I *Svensk television – en mediehistoria*, redigerad av Anna Edin och Per Vesterlund. Stockholm: Statens ljud- och bildarkiv, 2008, 9-24.
<http://www.kb.se/dokument/Aktuellt/audiovisuellt/9-30EdinVesterlundInledning.pdf>

Jenkins, Henry. "Spreadable Media: Creating Meaning and Value in a Networked Culture". Video lecture on Spreadable Media, <http://vimeo.com/41849816>
Observera att denna inspelade föreläsning är att jämföras med övrig kurslitteratur.

Lobato, Ramon. "The Six Faces of Piracy: Global Media Distribution From Below." I *The Business of Entertainment (Vol. 1): Movies*, redigerad av Robert C. Sickels. Westport, Connecticut: Greenwood Publishing Group, 2008, 15-36. https://minerva-access.unimelb.edu.au/bitstream/handle/11343/35070/93134_ramon.pdf?sequence=1

Lotz, Amanda. "Understanding Television at the Beginning of the Post-Network Era." I *The Television Will Be Revolutionized*, 2:a upplagan. New York: NYU Press, 2014, 21-36.
[https://books.google.se/books?id=3E99BAAAQBAJ&pg=PA21&lpg=PA21&dq="Understanding+Television+at+the+Beginning+of+the+Post-Network+Era"&source=bl&ots=SHpCbx2Q_Y&sig=itfXuHvxdNPSDyxJDml4eVbBfsE&hl=sv&sa=X&ved=0ahUKEwi_2OLW-brKAUHicwKHS6vCtc](https://books.google.se/books?id=3E99BAAAQBAJ&pg=PA21&lpg=PA21&dq=)

Wahlberg, Malin. "Inledning: Filmavdelningen – en historisk överblick". I *TV-pionjärer och fria filmare*, redigerad av Tobias Janson och Malin Wahlberg. Stockholm: SLBA, 2008, 11-31.
<http://www.kb.se/dokument/Aktuellt/audiovisuellt/TVpionjarer/TV-pionj%C3%A4rer.pdf>

Institutionen för mediastudier

Stockholms universitet
Institutionen för mediastudier (IMS)
Enheten för filmvetenskap
Stockholms universitet
Box 278 61
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:
Filmhuset, Borgvägen 1 - 5,
Stockholm
www.film.su.se

Telefon: +46 8 674 76 27
Telefax: +46 8 665 07 23
E-post: studentinfo@mail.film.su.se