

STOCKHOLMS UNIVERSITET

CENTRUM FÖR MODEVETENSKAP

Kursbeskrivning

Lyx och begär genom tiderna

7,5 hp, VT-16

Kursansvarig: Paula von Wachenfeldt, fil. dr.

Allmänt

Kursen behandlar fenomenet lyx och dess utveckling från tidigmodern till postmodern tid i det västerländska samhället. Lyxen har haft en viktig social betydelse och kan allmänt kopplas till makt och en privilegierad klasstillhörighet. Den här kursen visar på dess inverkan på olika samhällsområden samt dess förändring över tid. Olika uttryck för lyxkonsumtion sätts in i sin socio-historiska kontext i syfte att klargöra innebörden av ståt och prakt och dess funktion i samhället.

Förväntade studieresultat

Efter att ha genomgått kursen förväntas studenten kunna:

- *Redogöra för utvecklingen av lyx från tidigmodern tid fram till idag*
- *Analysera lyxens betydelse för samhället*
- *Reflektera kritiskt kring de faktorer som påverkar användningen av lyx och problematisera dess framställning i media*

Undervisningsform

Undervisningen ges i form av föreläsningar och seminarier. Föreläsningarnas roll är att ge en sammanhängande översikt i ämnet och en ökad förståelse för kurslitteraturen. Seminarierna erbjuder i sin tur gruppdiskussioner både i storgrupp och i mindre grupper där varje enskild student får tillfälle att arbeta aktivt med kurslitteraturen och öva på det kritiska förhållningssättet till den. Seminarierna är obligatoriska och i likhet med föreläsningarna utgör de en viktig del av lärandet. Undervisningen kräver en minst 80% närvaro.

Examination och betygskriterier

Kursen examineras genom en hemskrivning som betygsätts enligt en sjugradig betygsskala. För att få godkänt resultat på kursen krävs lägst betyget E på hemskrivningen samt ett uppfyllt närvarokrav.

Betygsskala:

A = Utmärkt

Studenten har utmärkta kunskaper i lyxens utveckling från tidigmodern tid fram till idag och kan analysera på ett utomordentligt sätt dess roll för människan och samhället. Studenten kan skickligt analysera de faktorer som påverkar lyxens användning och dess representation i media.

B = Mycket bra

Studenten har mycket goda kunskaper i lyxens utveckling från tidigmodern tid fram till idag och kan analysera dess roll för människan och samhället på ett övertygande sätt. Studenten visar på en betydande insats när det gäller förståelsen för de faktorer som påverkar lyxens användning och dess representation i media.

C = Bra

Studenten har goda kunskaper i lyxens utveckling genom tiderna. Studenten visar på en god analys av lyxens betydelse för samhället och vad som har påverkat dess profil i media.

D = Tillfredsställande

Studenten har en begränsad inblick i lyxens utveckling och kan redogöra något översiktligt för dess betydelse och/eller dess representation i samhälle och media.

E = Tillräckligt

Studenten visar att hon/han har tagit till sig en mycket begränsad del av kurslitteraturen. Studentens insats är nätt och jämnt tillräcklig för att bli godkänd i ämnet.

Fx = Otillräckligt. Studenten visar på undermåliga kunskaper i kurslitteraturen. Studentens insats är alltför svag i förhållande till kursens innehåll.

F = Helt otillräckligt

Studentens insats kan inte godkännas på grund av den stora kunskapsbristen i kurslitteratur och dess innehåll.

Plagiat

Som student kommer du att skriva och lämna in olika typer av skriftliga uppgifter. Det är därför viktigt att du är medveten om förbudet mot plagiat.

Plagiat innebär:

- att du kopierar någon annans text eller tankar utan att hänvisa till källan. Detta gäller även om du formulerar om en text eller en tanke som du har hittat i en bok, i en artikel eller på webben utan att referera till källan.
- att du kopierar en annan students arbete.
- Att du framställer någon annans citat eller arbete som om det vore ditt eget.
- att du använder dig av "klippa och klistra" strategier i ditt arbete.

Alla incidenter av detta slag rapporteras till disciplinnämnden på universitetet. Om du som student blir fälld för plagiat kan detta leda till avstängning från universitetet under en viss tid.

För att undvika plagiat bör du:

- ha en tydlig källhänvisning genom att referera till författare, bok och sidnummer i boken.
- specificera dina källor från internet genom att kopiera URL-länken och ange datum och hemsidans upphovsman/kvinna.
- tydligt markera när du citerar någon annans text och precisera vilka tankar som är dina egna och vilka som är någon annans.
- inte lämna ut dina texter till andra.

Att skriva din egen text med dina egna ord är en del av din inlärningsprocess som student och det kommer att utveckla din förmåga att tänka självständigt och uttrycka dina tankar i tal och skrift.

Litteraturlista

Böcker:

Grumbach, Didier. 2014. *History of International Fashion*. Massachusetts: Interlink Publishing Group.

von Wachenfeldt, Paula & Nyberg, Klas. 2015. *Det svenska begäret. Sekler av lyxkonsumtion*. 272 sidor. Stockholm: Carlsson bokförlag.

Kompendium att köpa vid centret:

Berry J. Christopher. 1994. "Luxury Goods" in *The idea of Luxury. A Conceptual and Historical Investigation*. S. 3-42. Cambridge University Press.

Kapferer J N and Bastien V. *The Luxury Strategy. Break the Rules of Marketing to Build Luxury Brands*. s.11-23. UK & US: Kogan Page Ltd.

Möller, Håkan. 2014. *Lyx och mode i stormakttidens Sverige*. s. 39-54. Stockholm: Atlantis.

Thomas, Dana. 2007. *Deluxe. How Luxury Lost Its Luster*. S. 34- 49. New York: Penguin Books.

von Wachenfeldt, Paula. 2013. "The Language of Luxury in Eighteenth-Century France" in *Fashion in Popular Culture*. S. 210- 223. Bristol/UK: Intellect.

von Wachenfeldt, Paula. 2015. "The Taste of the Good Life. Representations of Luxury in Swedish Media" in *Luxury, History, Culture, Consumption*. (under publikation just nu, vet ej exakt antal sidor).

Artikel att ladda ner från nätet:

Runefelt, Leif. 2004. "Från yppighets nytta till dygdens försvar – den frihetstida debatten om lyx" i *Historisk tidskrift* 124:2. s. 203-223.