



Modehandbok 2015/2016



Stockholms
universitet

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Välkommen till Centrum för modevetenskap	4
Vad är modevetenskap?	5
Forskare och lärare	6
Administrativ personal	8
Doktorander	9
Styrelse	14
Kurser och program	16
Modevetenskap I, 30 hp (Grundkurs)	16
Modevetenskap II, 30hp (Grundkurs)	17
Kandidatkurs i modevetenskap 30 hp	18
Fristående kurser i modevetenskap	19
Masterprogram i modevetenskap 120 hp	24
Öppna föreläsningar	26
Praktisk information till dig som är student	27

VÄLKOMMEN TILL CENTRUM FÖR MODEVETENSKAP

Centrum för modevetenskap etablerades vid Stockholms universitet 2006 och möjliggjordes genom en generös donation från familjen Erling-Perssons stiftelse. Centret är en pionjärverksamhet och Stockholms universitet är bland de första i den internationella akademiska världen att införa mode som ämnesdisciplin.

Vid centret ges utbildning på såväl grundnivå som avancerad nivå. Sedan 2008 ges även utbildning på forskarnivå där idag tolv doktorander är verksamma. Lärarna vid centret är utbildade i ekonomisk historia, filmvetenskap, konstvetenskap och litteraturvetenskap.

Varje år bjuder Centrum för modevetenskap också in en rad externa gästlärare och internationella föreläsare: framstående modeforskare med expertis inom till exempel företagsekonomi, sociologi, genusvetenskap, dräkthistoria och filmvetenskap har berikat våra öppna föreläsningar, något som uppskattas av både studenterna och allmänheten. I den här broschyren kan du läsa mer om våra kurser och program, hur du kommer i kontakt med oss, vilka som arbetar på centret och om våra öppna föreläsningar.

Välkommen!

VAD ÄR MODEVETENSKAP?

Modevetenskap kan innebära studier av modets gestalt på catwalken, på gatan, i hemmet, på företaget, i vardagen och till fest. Det kan ske globalt eller lokalt. Det handlar också om massmodets framväxt och den globala modeindustrins dagsaktuella omvandling. Som student i modevetenskap får du redan under introduktionskursen öva dig på att se och analysera mode som process och mode i dess olika skepnader. Modevetenskap är en tvärvetenskaplig akademisk disciplin inom vilken studeras ur såväl historiskt som samtida perspektiv. Utgångspunkten finns i estetiska vetenskaper, etnologi, ekonomisk historia, genusvetenskap, historia, kulturvetenskap, sociologi, socialantropologi, film-, medie- och kommunikationsvetenskap. Under lång tid har forskning om mode saknat en självklar hemvist vid universitetet. Forskning om mode har bedrivits dels i anslutning till textilsamlingar vid kulturhistoriska museer, dels inom skilda discipliner vid universitetet. Idag ser vi ett starkt internationellt intresse för modeteoretiska studier och forskning inom mode har blivit ett viktigt akademiskt område. Det finns institutioner och centrumbildningar för modevetenskap vid universitet på flera håll i världen och forskare i modevetenskap har hela världen som sitt arbetsfält. När du läser modevetenskap hos oss övar du kontinuerligt på att formulera dig muntligt och skriftligt om mode utifrån ett vetenskapligt perspektiv. Modevetenskap är ett centralt ämne för dig som vill förbereda dig inför yrkesverksamhet på modets område utanför universitet eller för fortsatta forskarstudier i ämnet.



FORSKARE OCH LÄRARE



Klas Nyberg, professor och föreståndare

Klas Nyberg, professor i modevetenskap, är ekonomihistoriker och forskar inom områdena för textilhistoria, konsumtionshistoria och materiell kultur. Han har skrivit brett om handeln och konsumtionen som drivkraft bakom den industriella revolutionens uppkomst. Han leder nu ett forskningsprogram om den globala modeindustrins omvandling i vår egen tid. Han undervisar på alla nivåer och ansvarar för forskarutbildningen och det sista masteråret.



Paula von Wachenfeldt, universitetslektor och studierektor

Paula von Wachenfeldt disputerade 2004 i franska med litteraturvetenskaplig inriktning och har sedan 2008 undervisat på Centrum för modevetenskap. Hennes forskning bygger på representationer av mode i fransk litteratur och kultur samt dess utveckling i det franska samhället. Vidare har von Wachenfeldt specialiserat sig på diskurserna om och synen på lyx, både i dåtid och nutid och sociala mediers relation till modet. Hon är medredaktör till den första antologin om svensk lyx: *Det svenska begäret. Sekler av lyxkonsumtion*.



Andrea Kollnitz, universitetslektor

Andrea Kollnitz disputerade 2008 i konstvetenskap. Hennes forskningsintressen inkluderar samspel mellan mode och konst under modernismen, föreställningar om nationell identitet och internationalitet inom modereceptionen samt teckningen som del av både mode- och konstproduktion. Hon ansvarar för kandidatkursen och undervisar och handleder studenter på grundnivå och avancerad nivå.



Louise Wallenberg, docent

Louise Wallenberg disputerade i filmvetenskap 2002 med inriktning på feministisk filmteori, queerteori och feministisk filosofi. Hennes pågående forskning rör den tidiga relationen mellan mode- och filmindustri; 1950-talets Hollywoodfilm, den nya looken och transnationella ideal; och möjligheterna för "sexual (in) difference" i teori och praktik. Hon föreläser på alla nivåer och handleder studenter på master- och forskarnivå.



Caroline Evans, gästprofessor

Caroline Evans är professor i modehistoria och -teori vid Central Saint Martins College of Art and Design (University of the Arts London). Hon är författare till *Fashion at the Edge* (2007) och medförfattare till *The London Look* (2004) och *Fashion & Modernity* (2005). Hennes senaste publikation är *The Mechanical Smile - Modernism and the First Fashion Shows in France and America, 1900-1929* (2013). På centret handleder hon doktorander.



Peter McNeil, professor

Peter McNeil forskar inom modevetenskap, designhistoria och konsthistoria, i synnerhet om mode och sociala identiteter, om mode och representation, och om sambandet mellan modeproduktion och konsumtion. Han är främst verksam som professor i mode och design vid University of Technology Sydney.

ADMINISTRATIV PERSONAL



Nina Wennberg, studieadministratör och webbredaktör

Nina Wennberg är studieadministratör och ansvarar för studentexpeditionen på Centrum för modevetenskap. Hon hjälper såväl lärare som studenter med olika typer av kursinformation. Hon ansvarar dessutom för centrets hemsida, vilken syftar till att informera om verksamheten utåt. Nina är tjänstledig under höstterminen 2015.



Mia Ekstrand, studievägledare och internationell koordinator

Mia Ekstrand vägleder studenter, förmedlar kontakter och hjälper såväl svenska som utländska studenter med diverse frågor rörande studier vid universitetet. Som internationell koordinator ansvarar hon även för administrationen av centrets internationella utbildningsavtal. Mia är tjänstledig under höstterminen 2015 t.o.m. mars 2016.



Håkan Jakobsson, forskningsassistent

Håkan Jakobsson är doktorand i historia och forskningsassistent. Han arbetar med organisationen av Centrum för modevetenskaps nybildade forskningsprogram om massmodet och den globala modeindustrin.

DOKTORANDER

Centrum för modevetenskap har tolv verk-
samma doktorander. För en beskrivning av deras
respektive projekt hänvisas till hemsidan:
www.ims.su.se/modevetenskap.



Ulrika Berglund

“A ‘Functional yet Elegant Look’: Haute
Couture inflected in Sweden, 1930-1959”



Elizabeth Castaldo Lundén

”Oscars’ Red Carpet: From Local to Global
(A Media History)”



Jessica Conrah

“Fashion, MTV and Politics: America and
Everyday Life in the 1980s”





Lauren Downing Peters

”I’m fat and I’m beautiful: Fatshionistas, Femmes, and the Fashioning of Fat Acceptance”



Lisa Ehlin

“Letting go of the Words: The Digital Image as Process, Practice and Experience”



Hanne Eide

“Fashion in Translation: Augusta Lundin and the French Connection”



Chiara Faggella

”The Way They Wore - Contemporary origins of Italian Fashion: an alternative historiography”



Michelle Labrague

” Exploring Fashion Capacities in Slow Fashion”



Emma Lindblad

”Denim Among Swedish Youth”



Marco Pecorari

”FASHION MATTERS: a study on the role of contemporary fashion ephemera in the construction of knowledge on contemporary fashion.”



Sara Skillen

”Deconstructing the Fashion Persona: How Fashion Houses Create Identity”



Natalie Snoyman

”In to Stay: A Survey of Costume Design and Early Color Film Technology”

STYRELSE

Centrum för modevetenskap har en egen styrelse. Dess uppgift är att främja verksamheten vid centret, ange riktlinjer för forskningen, fastställa budget samt årligen avge verksamhetsberättelse till Humanistiska fakultetsnämnden.

Representanter från Stockholms universitet

- Karin Helander, styrelsens ordförande, professor i teatervetenskap, föreståndare för Centrum för barnkulturforskning samt prodekanus, Humanistiska fakulteten
- Per-Arne Bodin, professor i slaviska språk med litterär inriktning vid Slaviska institutionen
- Håkan Preiholt, docent och universitetslektor vid Företagsekonomiska institutionen
- Jeff Werner, professor vid Konstvetenskapliga institutionen

Externa styrelsemedlemmar

- Lotta Lewenhaupt, modejournalist
- Orsi Husz, docent vid Ekonomisk-historiska institutionen vid Uppsala universitet
- Kekke Stadin, professor vid Institutionen för historia och samtidsstudier vid Södertörns högskola

Studentrepresentanter från grundutbildningen

- Karin Lundin

Studentrepresentanter från forskarutbildningen

- Ulrika Berglund



KURSER OCH PROGRAM

Modevetenskap I 30 hp (Grundkurs)

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Grundläggande behörighet samt Engelska B/Engelska 6.

Kursens innehåll

Kursen ger grundläggande kunskaper i den historiska utvecklingen samt det samtida perspektivet på mode. Studenten bekantar sig vidare med de olika begrepp och koncept som förknippas med modevetenskap och tränas att använda dessa i akademiskt skrivande. De historiska förutsättningarna och utvecklingen av den globala modeindustrin utgör också en del av detta första block i grundutbildningen i modevetenskap.

Kursen består av följande delkurser:

1. Det västerländska modets historia 7,5 hp

Delkursen ger en övergripande introduktion till modets historiska och kulturella utveckling från 1300-talet och framåt.

2. Modevetenskapliga begrepp 7,5 hp

Delkursen ger en övergripande introduktion till den terminologi som används i modevetenskap och lägger fokus på modets betydelser och representationer.

3. Samtidsmode: praktik och teori 7,5 hp

Delkursen syftar till att undersöka och förmedla relationen mellan samtidsmodets praktiker och aktuella modeteorier.

4. Den globala modeindustrins uppkomst och omvandling 7,5 hp

Delkursen behandlar den historiska bakgrunden och utvecklingen av den globala modeindustrin de senaste 200 åren med betoning på förhållandet mellan produktion, distribution och konsumtion av mode och modevaror.

Undervisning & Kurslitteratur

Undervisningen ges i form av föreläsningar, seminarier, studiebesök och peer-review-förfarande. Kursens litteratur finns tillgänglig på www.ims.su.se/modevetenskap senast en månad före kursstart

För en mer detaljerad beskrivning av kursen hänvisas till kursplanen, FS7010 i Stockholms universitets utbildningsdatabas SISU: <http://sisu.it.su.se/search>

Modevetenskap II 30 hp (Grundkurs)

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen
30 hp i Modevetenskap I.

Kursens innehåll

Kursen bygger vidare på kunskaperna i modevetenskap som ett tvärvetenskapligt ämne. Delkurserna behandlar den franska modeutvecklingen ur ett historiskt och kulturellt perspektiv samt övriga stora modenationerens uppkomst och utveckling inklusive den svenska. Vidare undersöks olika former av modemediering såsom film, magasin, sociala medier och reklam. Modevetenskap II avslutas med kursen Vetenskapligt skrivande som tränar studenterna i författandet av en akademisk uppsats med inriktning på modevetenskap.

Kursen består av följande delkurser:

1. Det franska modets kulturhistoria 7,5 hp

Delkursen fokuserar på det franska modets sociala och kulturella uttryck och de förhållanden som påverkat modets utveckling från andra hälften av 1600-talet och framåt.

2. Internationella modesystem 7,5 hp

Delkursen syftar till att tydliggöra hur lokala förutsättningar påverkar organisationen av mode, liksom att lyfta fram hur olika modesystem influerar varandra på internationell nivå.

3. Mode, media och konsumtion 7,5 hp

Delkursen ger inblick i olika typer av modekommunikation där mode presenteras, lanseras och sprids såsom i modefotografi, sociala medier och film. Den lyfter även fram viktiga samband mellan modekommunikation och konsumtion ur olika teoretiska perspektiv.

6. Vetenskapligt skrivande 7,5 hp

Delkursen tränar studenterna i vetenskapligt skrivande och i författandet av kritiska analyser med utgångspunkt i modevetenskap.

Undervisning & Kurslitteratur

Undervisningen ges i form av föreläsningar, seminarier, studiebesök och peer-review-förfarande. Kursens litteratur finns tillgänglig på www.ims.su.se/modevetenskap senast en månad före kursstart

För en mer detaljerad beskrivning av kursen hänvisas till kursplanen, FS7020 i Stockholms universitets utbildningsdatabas SISU: <http://sisu.it.su.se/search>

Kandidatkurs i modevetenskap 30 hp

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Modevetenskap, GN, 60 hp och 60 hp i annat ämne.

Kursens innehåll

Kursen knyter samman frågor om mode som betydelsystem och som identitets-
skapande företeelse med frågor om mode som produktionssystem.

Kursen behandlar mode som estetisk form och material likväl som
representationer av mode inom bildkonst, fotografi, teater, film, reklam och
marknadsföring. Kursen avslutas med ett examensarbete om 15 hp, vilken skall
hålla god vetenskaplig kvalitet.

Kursen består av två delkurser:

- Delkurs 1. Modets gestaltningar 15 hp
- Delkurs 2. Examensarbete 15 hp

Delkurs 1 bygger på en kronologisk genomgång av modehistorien där olika
skeden av modediskurs, modeproduktion och modekonsumtion belyses ur olika
metodologiska och teoretiska perspektiv.

Delkurs 2 bygger på självständigt arbete (examensarbete) som varvas med semi-
nariediskussioner och handledarsamtal.

Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar, självständig inläsning, övnings-
uppgifter, peer-review-förfarande, seminarier och handledning. Undervisningen är
obligatorisk.

Om särskilda skäl föreligger kan examinator efter samråd med ansvarig lärare
medge den studerande befrielse från skyldigheten att delta i viss obligatorisk
undervisning.

Kurslitteratur

Kursens litteratur finns tillgänglig på www.ims.su.se/modevetenskap senast en
månad före kursstart.

För en mer detaljerad beskrivning av kursen hänvisas till kursplanen, FS1300, i
Stockholms universitets utbildningsdatabas SISU: <http://sisu.it.su.se/search>

FRISTÅENDE KURSER I MODEVETENSKAP

GRUNDNIVÅ

Lyx och begär genom tiderna 7,5 hp

Kursen behandlar fenomenet lyx och dess utveckling från tidigmodern till postmodern tid i det västerländska samhället. Lyxen har haft en viktig social betydelse och kan allmänt kopplas till makt och en privilegierad klasstillhörighet. Den här kursen visar på dess inverkan på olika samhällsområden samt dess förändring över tiden. Olika uttryck för lyxkonsumtion sätts in i sin socio-historiska kontext i syfte att klargöra innebörden av ståt och prakt och dess funktion i samhället.

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Kursen ges på svenska på kvällstid under vårterminen men viss undervisning kan ske på engelska.

För en mer detaljerad beskrivning av kursen hänvisas till kursplanen, FS1004, i Stockholms universitets utbildningsdatabas SISU: <http://sisu.it.su.se/search>

Porträtt, mode, modebild 7,5 hp

Kursen behandlar modet inom den västerländska porträttkonsten och som del av konstnärligt skapande från medeltiden till våra dagar. Olika former av porträtt och modeframställningar genom tiderna diskuteras i sina specifika drag och utifrån sin samtida kontext. Ett genomgående fokus ligger på porträttets och modets identitetsskapande roll. Kursen syftar till att problematisera och ge fördjupad kunskap om hur könsidentitet, klasstillhörighet, kroppsideal och nationell identitet formas i olika tiders personframställningar. Den granskar hur mode påverkar budskapet i olika former av porträtt, hur kroppen framställs i modeteckningar samt vilken roll modedesign spelar inom olika konstnärskap. Ett ytterligare syfte är att utveckla studentens kunskaper om och förmåga till bild- och modeanalys.

Olika epoker, bildgenrer och uttryckssätt diskuteras ur olika teoretiska och tolkningsrelaterade perspektiv.

Kursen ges på svenska på kvällstid under vårterminen.

För en mer detaljerad beskrivning av kursen hänvisas till kursplanen, FS1004, i Stockholms universitets utbildningsdatabas SISU: <http://sisu.it.su.se/search>

Samtidsmode: teori och praktik 7,5 hp

Kursen syftar till att undersöka och förmedla relationen mellan det västerländska samtidsmodet, dess praktiker och aktuella modeteorier. Den fördjupar å ena sidan kunskapen om och diskuterar olika praktiker inom samtidsmodet (såsom produktion, konsumtion och spridning), dess aktörer (designers, fotografer, modeller, stylist, journalister, bloggare, kuratorer), dess objekt och fysiska manifestationer (plagg, accessoarer, modemagasin, bloggar, utställningar). Å andra sidan introduceras nya sätt att tänka kring samtidsmode genom analysen av dess fenomen utifrån olika aktuella teoretiska modeller. Kursen fördjupar därmed även kunskapen om aktuella modeteorier och lär ut hur dessa kan användas i tolkningen av empiriska material.

Dialogen mellan teori och praktik reflekteras i undervisningen där teoretiker dvs modevetare kommer att alternera och föra diskussioner med praktiker såsom designers, fotografer, stylist mm. Kursen kommer också att innehålla studiebesök till designskolor och modeutställningar.

Kursen ges på engelska på kvällstid under vårterminen.

För en mer detaljerad beskrivning av kursen hänvisas till kursplanen, FS1802, i Stockholms universitets utbildningsdatabas SISU: <http://sisu.it.su.se/search>



AVANCERAD NIVÅ

Dräkthistoria 7,5 hp

Kursen behandlar olika kulturella, sociala och politiska faktorer som har bidragit till dräktens historia och dess etablering. Vidare undersöker den olika teorier om synen på mode ur ett historiskt perspektiv. Litterära och konsthistoriska inslag utgör viktiga analytiska verktyg för förståelsen av diskurserna kring mode.

Kursen ges på engelska på dagtid under höstterminen.

För en mer detaljerad beskrivning av kursen hänvisas till kursplanen, FS1704, i Stockholms universitets utbildningsdatabas SISU: <http://sisu.it.su.se/search>

Mode och materialitet 7,5 hp

Den objektbaserade materiella kulturen har undersökts av kulturhistoriker, mode-teoretiker, ekonomhistoriker och kuratorer. Den här kursen undersöker de olika metoder som kan användas i analysen av modeobjekt samt hur dessa objekt kan reflektera de sociokulturella förhållanden under vilka de har skapats, burits och använts.

Kursen ges på engelska på dagtid under vårterminen.

För en mer detaljerad beskrivning av kursen hänvisas till kursplanen, FS1408, i Stockholms universitets utbildningsdatabas SISU: <http://sisu.it.su.se/search>

Mode som industri 7,5 hp

Kursen behandlar den historiska bakgrunden och utvecklingen av den globala modeindustrin de senaste 200 åren med betoning på förhållandet mellan produktion, distribution och konsumtion av mode och modevaror. I centrum för förloppet står tre stora övergångsproblem: den industriella revolutionens uppkomst under 1700- och 1800-talet, avregleringen av de nationella TEKO-branscherna i Västeuropa på 1970-talet samt den nu aktuella omregleringen av de textila s.k. importkvoterna i EU och USA.

Kursen ges på engelska på dagtid under vårterminen.

För en mer detaljerad beskrivning av kursen hänvisas till kursplanen, FS1409, i Stockholms universitets utbildningsdatabas SISU: <http://sisu.it.su.se/search>

Konsumtionskulturteori och mode 7,5 hp

Kursen introducerar studenten till konsumtionskulturteori och använder detta perspektiv som bakgrund för en diskussion om moderelaterade fenomen. Vidare kommer studenten att undersöka de dialektiska processer mellan producenter och konsumenter i vilka konsumtion ges mening och marknadsbeteenden utvecklas.

Kursen ges på engelska på dagtid under höstterminen.

För en mer detaljerad beskrivning av kursen hänvisas till kursplanen, FS1406, i Stockholms universitets utbildningsdatabas SISU: <http://sisu.it.su.se/search>



Masterprogram i modevetenskap, 120 hp HMFAO

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Filosofie kandidatexamen i humaniora, samhällsvetenskap eller motsvarande samt Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande

Om den sökande inte har Engelska B/Engelska 6 krävs dokumenterad språkfärdighet i engelska i något av följande internationellt erkända språktest:

- IELTS med ett resultat om minst 6.5
- TOEFL test med ett resultat om minst 575
- Cambridge/Oxford - Advanced eller Proficiency level

Undantag från ovannämnda språktest gäller:

- studenter med svensk eller utländsk kandidatexamen med engelska som undervisningsspråk eller kandidatexamen där engelska är ett huvudområde.
- studenter som har 30 ECTS från kurs eller program från ett nordiskt universitet med engelska som undervisningsspråk.

Programmets uppläggning

Det första året av programmet behandlar modets gestaltningar i ett historiskt perspektiv samt studier av mode som materiell kultur. Vidare introduceras studenterna till teori och metodanvändning i modevetenskap både på ett allmänt plan och utifrån olika konkreta inriktningar. Studier av mode som industriellt fenomen sätts också i fokus i syfte att lyfta fram de mångsidiga aspekter som ämnet består av. Studenterna läser även en valbar kurs under första året av masterprogrammet.

Andra året av programmet behandlar metod och teorifrågor inför det kommande examensarbetet. Modets kopplingar till olika konsumtionskulturteorier utgör också en del av kunskapsfältet inom modevetenskap och ämnar bredda förståelsen för dess spridning och marknadsföring. Studenterna läser vidare en färdighetskurs med möjlighet till fördjupning inom ett visst område. Masteråret avslutas med ett självständigt författat examensarbete som ska påvisa dels den breda kunskapsutvecklingen i modevetenskap och dels fokusera på ett specifikt forskningsämne med möjlighet till vidare forskning.

Programmet förbereder studenterna till forskarstudier i modevetenskap och närliggande områden. Vidare kan programmet leda till arbete inom det breda modéfältet, såsom modejournalistik, modeanalys, modemarknadsföring, ekonomisk analys inom modeindustrin och designyrket med teoretisk bas.

Kurser

Programmet består av två års heltidsstudier på sammanlagt 120 hp.

Det första året innehåller följande kurser:

- Vetenskaplighet och forskningsetik 7,5 hp (huvudområde filosofi)
- Dräkthistoria 7,5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Avancerad akademisk engelska 7,5 hp (huvudområde engelska)
- Teori och metod I 7,5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Mode och materialitet 7,5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Mode som industri 7,5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Valbar kurs 7,5 hp
- Kvantitativa metoder och källkritik i modevetenskap 7,5 hp (huvudområde modevetenskap)

Andra året av programmet består av följande kurser:

- Konsumtionskulturteori och mode 7,5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Färdighetskurs 7,5 hp
- Teori och metod II 7,5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Kvalitativa metoder i modevetenskap 7,5 hp (huvudområde modevetenskap)
- Modevetenskap - masterkurs 30 hp (huvudområde modevetenskap)

Examen

Programmet leder till filosofie masterexamen inom huvudområdet modevetenskap och ger behörighet att söka utbildning på forskarnivå.

För en mer detaljerad beskrivning av programmet hänvisas till programplanen, HMFAO, i Stockholms universitets utbildningsdatabas SISU:

<http://sisu.it.su.se/search>

Öppna föreläsningar

Centrum för modevetenskap anordnar varje termin öppna föreläsningar med gästande svenska och internationella forskare. Under årens lopp har studenter, forskare och allmänhet kunnat lyssna på bland andra Lou Taylor, Christopher Breward, Valerie Steele, Elizabeth Wilson, Shaun Cole, Jane Gaines, Marcia Landy, Giorgio Riello, Janet Borgerson, Jonathan Schroeder, Marcia Pointon, Gabriele Monti och Agnès Rocamora.



Praktisk information till dig som är student

Som ny student är det mycket att lära sig. Här följer några praktiska råd.

Centrum för modevetenskap – en del av IMS

Vid Institutionen för mediastudier (IMS) erbjuder vi ämnesutbildningar på alla nivåer, från grundkurser till forskarutbildning, och vi tar varje år emot ett stort antal utländska studenter till våra engelskspråkiga kurser eller program.

Institutionens forskare och lärare bedriver forskning om medier, samhälle och kultur ur olika vetenskapliga perspektiv. I januari 2013 flyttade Centrum för modevetenskap från universitetsområdet Frescati till Filmhuset i Stockholm. Flytten var ett led i samarbeten vid nya IMS då Centrum för modevetenskap nu kom närmare båda de andra två enheterna – Enheten för filmvetenskap och Enheten för journalistik, medier och kommunikation. Centrum ingår sedan 2012 i IMS.

Studenthälsa

Många studenter har olika behov och skäl till hjälp. Studievägledaren på Centrum för Modevetenskap är din kontaktperson för olika stöd.

Funktionsnedsättning

Enheten "Service till studenter med funktionsnedsättning" på Stockholms universitet erbjuder information och stöd. Dels i form av direkt assistans dels med kurser och föreläsningar. Det kan vara bra att kontakta Service till studenter med funktionsnedsättning på Stockholms universitet vid behov av hjälp och stöd, särskilt om du är ny student

Studenthälsan

När man inte mår bra under studietiden är det vanligt att man upplever att besvären åtminstone delvis beror på studiesituationen. Man besväras kanske av de höga kraven eller känner oro för att inte klara av sina studier. Ibland är det helt andra livsområden som är problematiska och som sekundärt påverkar studieförstågan.

Till studenthälsovården kan du alltid vända dig för att rådgöra i frågor som rör den egna hälsan eller livssituationen. Du tar kontakt antingen genom att ringa på telefonid eller besöka öppen mottagning. Då finns också möjlighet att boka en tid.

Inom studenthälsovården finns psykologer/socionomer, läkare och sjuksköterskor som tar emot vid psykiska, sociala eller fysiska problem under studietiden. Alla besök är avgiftsfria.

Bibliotek

Som student på Centrum för modevetenskap har du både tillgång till kurslitteratur via Stockholms universitetsbibliotek på universitetsområdet Frescati men också via biblioteket i Filmhuset. Observera att du behöver två olika kort för biblioteken.

Mondo

Under kursens gång används läroplattformen Mondo av lärare och studenter - för att kommunicera med varandra, lämna in uppgifter och liknande. Det är viktigt att du skaffar ditt universitetskonto så tidigt som möjligt, så att du inte missar någonting. Universitetskontot aktiverar du via universitetets hemsida <https://aktivera.su.se/>

- **Universitetskontot** består av ett användarnamn och lösenord som du kan använda för att logga in på ett antal tjänster vid Stockholms universitet.
- **Universitetskortet** fungerar som lånekort, utskrifts- och kopieringskort och gör det möjligt att använda bibliotekets e-resurser.

Kurslitteratur

Kurslitteratur inskaffas så tidigt som möjligt efter det att du fått en litteraturlista. Antingen köper du litteraturen via Akademibokhandeln eller på nätet. Ett annat alternativ är att låna böckerna på Universitetsbiblioteket. Öppettider hittar du på dess hemsida: www.sub.su.se, där du också kan söka efter litteraturen. Sökordet för modevetenskapliga publikationer är "Mode". För att nå de elektroniska tidskrifter som universitetet prenumererar på, se bibliotekets hemsida.

Examination

Salstentamen

Samtliga salsskrivningar vid Centrum för modevetenskap är anonyma, varför du måste anmäla dig i förväg. Syftet med detta är att vi då kan göra en placeringslista och undvika möjligheter till fusk. När du lämnat in din tentamen separeras dina personuppgifter från den övriga tentamen. Det är viktigt att du alltid tar med dig legitimation vid skrivningstillfället!

Hemtentamen

När du skriver hemtenta är det viktigt att du tänker på att följa den utsatta tidsangivelsen för uppgiften. Om du lämnar in försent kan du bara bli godkänd på din uppgift (högst betyg D).

Plagiat

Som student kommer du att skriva och lämna in olika typer av skriftliga uppgifter. Det är därför viktigt att du är medveten om förbudet mot plagiat.

Plagiat innebär:

- att du kopierar någon annans text eller tankar utan att hänvisa till källan. Detta gäller även om du formulerar om en text eller en tanke som du har hittat i en bok, i en artikel eller på webben utan att referera till källan.
- att du kopierar en annan students arbete.
- att du framställer någon annans citat eller arbete som om det vore ditt eget.
- att du använder dig av "klippa och klistra" strategier i ditt arbete.

Alla incidenter av detta slag rapporteras till disciplinnämnden på universitetet. Om du som student blir fälld för plagiat kan detta leda till avstängning från universitetet under en viss tid.

För att undvika plagiat bör du:

- ha en tydlig källhänvisning genom att referera till författare, bok och sidnummer i boken.
- specificera dina källor från internet genom att kopiera URL-länken och ange datum och hemsidans upphovsman/kvinna.
- tydligt markera när du citerar någon annan persons text och precisera vilka tankar som är dina egna och vilka som är någon annan persons.
- inte lämna ut dina texter till andra.

Att skriva din egen text med dina egna ord är en del av din inlärningsprocess som student och det kommer att utveckla din förmåga att tänka självständigt och uttrycka dina tankar i tal och skrift.

Uthämtning av tentor

Tentor hämtas ut på angivet utlämningsdatum på Studentexpeditionen tre veckor efter tentamenstillfället. Medtag legitimation. Om tentan inte hämtas ut i samband med angivet utlämningsdatum, arkiveras de i två år i närarkivet på centret.

Betygssystem

Vi använder oss av ett sjugradigt betygssystem där de olika stegen betyder följande:

A = Utmärkt

B= Mycket bra

C = Bra

D = Tillfredsställande

E= Tillräckligt

Fx = Otillräckligt

F = Helt otillräckligt

Frågor

Om du har frågor under din studietid, kontakta gärna vår studentexpedition. Du når oss på INFOfashion@ims.su.se

Fotografier:

(s. 1 omslagssida) Rocío Garrido Rus, (s. 5) Klas Nyberg, (s 6. Klas Nyberg) Privat,

(s 6. Paula von Wachenfeldt, Andrea Kollnitz) Bart van der Gaag, (s 7. Louise Wallenberg) Bart van der Gaag, (s 7. Caroline Evans) Jess Gough, (s 8. Peter McNeil) Privat, Privat, (s 8. Nina Wennberg) Bart van der Gaag, (s 8. Maria Ekstrand) Privat, (s 8. Håkan Jakobsson) Privat, (s 9. Ulrika Berglund, Elizabeth Castaldo Lundén) Bart van der Gaag, (s 9 Jessica Conrah) Privat, (s. 10) Klas Nyberg, (s 11. Lauren Downing Peters, Lisa Ehlin, Hanne Eide) Bart van der Gaag, (s 12. Chiara Faggella) Privat, (s. 12. Michelle Labrague, Emma Lindblad) Bart van der Gaag, (s 13. Marco Pecorari) Privat, (s 13. Sara Skillen) Bart van der Gaag, (s 13. Natalie Snoyman) Privat, (s. 15. Livsstil) Eva Dalin, (s. 21) Rocío Garrido Rus, (s. 23, 1792; Le journal des dames et des demoiselles, 1863) Klas Nyberg,

(s. 26 Affischer för öppna föreläsningar – bl.a porträtt av Henri de Toulouse-Lautrec, Konstnär: Louis Pascal, 1891 Affisch: Okänd), (s. 31 Livsstil) Eva Dalin

Produktion:

Svante Emanuelli, originalproduktion

Nina Wennberg, redaktör

Institutionen för mediestudier, Stockholms universitet © 2015



Centrum för modevetenskap,
Institutionen för mediastudier

www.ims.su.se/modevetenskap



Stockholms
universitet